



"Hay que alcanzar la exaltación verdadera, para lograrlo, hay que ser serenos, sin prisas, estudiar, trabajar y disciplinarse"

4to. semestre grupo: ____ **Turno:** _____ **Máquina No.:** _____ **Fecha:** _____

Alumno: _____

Presencial 12 Comunidades Virtuales 2 hora. <https://www.jgbb.com.mx/>

Buenas Tardes / días

Nombre de alumno:

Tema:

Forma de evaluar:

■ Comunidades Virtuales Segundo Bimestre

Forma de evaluar el 2do. bimestre	Porcentaje	Plataforma
Actividades Presenciales, Autoevaluación y coevaluación	30%	400
Actividades en línea (classroom), examen, leamos juntos	40%	400
Eje Transversal	20%	200
Total	100%	1000

Rangos de la plataforma	Calificación	Nota: Asesorías de classroom:
Mayor o igual a 950	10.00	Vespertino
De 850 a 949.99	9.00	Miércoles: de 17:00 a 17:50 hrs.
De 750 a 849.99	8.00	Matutino
De 650 a 749.99	7.00	Viernes 11:15 a 11:50 hrs.
De 600 a 649.99	6.00	
Menor o igual a 599.99	5.00	Sala de maestros

La materia se anotara como no aprobada cuando:

1. Tenga menos del 80% de Asistencia
2. Tenga reprobado 2 bimestres.
3. Cuando el resultado del promedio de sus 3 parciales sea menor a 6.

Forma de calificar las actividades: Un sello y una letra.

A: Tiene todas las características que se le indico. (1)

B: Le faltan algunas características de las que se le solicitaron. Y/o entregan otro día las actividades (2/3)

C: Solo tiene algunas características de las solicitadas. (1/3)

D: No cuenta con los elementos necesarios para una calificación (0)

Material para trabajar el semestre:

1. Cuaderno Profesional de 50 hojas.
2. 2 pesos para copias

Comunidades Virtuales 1er. Bimestre:

Diagnostico

Comunidades Virtuales II

-Identidad virtual (Social influence)

-Distribución de archivos multimedia mediante un sistema redifusión RRS (Podcasting).

-Comunicadores visuales (Youtubers)

- Comunidades virtuales de profesionales y de negocios.
Trabajadores autónomos (FreeLancer/outsourcing)

Actividades para realizar en línea:

1. Inscribirse al curso de la plataforma, **código de grupo:** _____
2. Realizar el diagnostico
3. Realizar el diagnostico de conceptos.

Diagnostico Presencial.

1. Que entiendes por un social influencer
2. Que entiendes por los archivos multimedia mediante un sistema redifusión RRS (Podcasting).
3. Que entiendes por Comunicadores visuales (Youtubers)
4. Que entiendes por comunidad
5. Que entiendes por Comunidades virtuales de profesionales y de negocios.
6. Que entiendes por Trabajadores autónomos (FreeLancer/outsourcing)
7. A que tipo de comunidad perteneces o te gustaría pertenecer.