



"Hay que alcanzar la exaltación verdadera, para lograrlo, hay que ser serenos, sin prisas, estudiar, trabajar y disciplinarse"

Materia de **INFORMATICA Y COMPUTACION IV**

Lectura 14 "Algunos empleos en Internet"

Comunidades virtuales profesionales: una nueva forma de trabajar en equipo

Este artículo pertenece a (Residentes de Oncología Vall d'Hebron, 2013) en donde no dice que: Internet es la principal fuente de consulta para cualquier tipo de profesional. Concretamente, los médicos acceden a la red cada vez con mayor frecuencia.

Según el último estudio de la agencia estadounidense *Manhattan Research*, los médicos realizan, de media, seis búsquedas profesionales en Internet al día.

Además, la red ha contribuido a generar un cambio significativo en las estructuras de trabajo. Se está llevando a cabo un proceso que convierte la web en un lugar donde promover el trabajo en grupo.

Las comunidades virtuales profesionales

Las comunidades virtuales profesionales son plataformas de trabajo colaborativo donde profesionales comparten información, debaten y resuelven dudas.

Los principales beneficios del trabajo colaborativo son:

1. Ayuda a resolver los problemas de la praxis diaria
2. Facilita la toma de decisiones
3. Facilita la optimización de la formación continua
4. Contribuye a la adopción de nuevas competencias

Dichas plataformas pueden ser públicas –grupo de Facebook Med and Learn– o privadas, como Hermes Cloud.

En el ámbito de la oncología, por ejemplo, encontramos Red Oncología, una comunidad virtual dirigida a médicos de diversas especialidades que tengan interés en debatir y compartir información relacionada con la oncología.

Desde su puesta en marcha en marzo de 2012, su principal objetivo es el de favorecer el intercambio de ideas e información útil para mejorar el trabajo diario de los miembros o para realizar investigaciones en el ámbito de la oncología.

Los usuarios no son sólo oncólogos, sino que se pueden registrarse médicos de familia, cirujanos, dermatólogos, ginecólogos etc, siempre y cuando tengan alguna relación con la oncología.

Para poder registrarse es necesario introducir el nombre y el número de colegiado para garantizar la profesionalidad del sitio.

Comunidades de profesionales (Ignacio miguel, 2020)

Para (De Miguel, 2020) las comunidades de profesionales en las que comparten unas cuantas cosas que son las siguientes:

- Una **forma de trabajar**.
- Un **ideario**.
- **Comparten de manera continua y diaria sus conocimientos, sus logros y sus fracasos** (o aprendizajes como lo llaman ahora).
- Se ayudan y se dan trabajo unos a otros, **colaboran en proyectos** y se apoyan incluso siendo competencia.

El futuro de las comunidades de profesionales

Este tipo de comunidades donde no solo se está asociado, sino que cada miembro la construye y colaboran unos con otros, van a seguir apareciendo en muchos ámbitos profesionales y no solo vinculado a desempeños digitales o tecnológicos.

Estas comunidades, estén en el ámbito que estén, presencial, virtual, dentro de una empresa, etc., constituyen un motor de innovación y aceleración de proyectos muy interesante que beneficia no solo a sus miembros sino a todos aquellos a los que se dirigen sus proyectos.

Creo que veremos más comunidades de este tipo y cualquiera que esté pensando en fomentar una vertical de su especialidad profesional, va por el buen camino.

Comunidad virtual de negocios

Para (MAPFRE, s/f) nos comenta el siguiente artículo: Una comunidad virtual es un complemento perfecto en todo negocio online, ya que puede ayudarte a captar nuevos clientes y responder mejor a las necesidades de tus usuarios

El concepto de comunidad virtual es muy extenso y aunque puede confundirse con el de red social no es lo mismo. Como diferencia principal las comunidades virtuales son más específicas y concretas, aunque pueden generarse de manera espontánea, lo habitual es que sean organizadas o impulsadas por perfiles concretos, vinculados o no a un negocio online.

Ventajas de tener una comunidad virtual

Una comunidad virtual de un negocio online puede generarse para fines muy concretos o desarrollarse en torno a actuaciones comerciales puntuales. Se diferencian funciones básicas de una comunidad virtual activa de un negocio online.

Información: segmentación del mercado

La principal misión de crear y alimentar una comunidad virtual entorno a tu negocio puede ser la de informarte. Se trata de una fuente fiable –dentro de unos parámetros- que te permite responde a dudas

habituales en un negocio cómo edad media de tus clientes, gustos o intereses. Estos datos permiten una eficiente segmentación del mercado para tomar decisiones en tu compañía

Análisis del mercado

¿Qué está haciendo la competencia? ¿Qué opinan los clientes sobre un nuevo servicio? ¿Qué demandan? ¿Qué errores detectan? ¿Cuáles son las reclamaciones más habituales del sector? No solo sobre tu negocio te informa una comunidad virtual, sino que es fácil promover y conseguir datos más que interesantes sobre el mercado de nuestro sector y más concretamente sobre la competencia tanto más directa como indirecta.

Usos concretos: comerciales, lanzamiento de campaña o captación de nuevos clientes.

El potencial y el conjunto de ventajas de una comunidad virtual de negocio son inmensos tanto en una gran empresa como en una pyme y por supuesto, es adaptable a un startup. Como en el caso de otras herramientas basadas en las nuevas tecnologías –como el asistente virtual– lo más recomendable es ajustar al máximo tus necesidades y las de tu negocio a este tipo de estrategias. Una comunidad virtual puede ser una herramienta más para el éxito empresarial, pero no puede ser la única y no puede crearse de forma aleatoria y no profesional.

Un último consejo sobre comunidades virtuales: es importante establecer bases legales y legítimas en este tipo de iniciativas para respetar los derechos de todos los participantes.

¿Qué es una comunidad virtual de negocios?

Para (Question Pro, s/f) es una comunidad virtual de negocios es una plataforma en línea utilizada para debates relacionados con los negocios en la que cualquiera puede participar en discusiones generales de negocios, consejos y asistencia.

Las comunidades virtuales de negocios están formadas por grupos de personas que interactúan entre sí con el objetivo de intercambiar conocimientos empresariales.

Las comunidades permiten a los empresarios con ideas afines conectarse, compartir experiencias, consejos y herramientas para tener éxito en los negocios. Unirse a estas comunidades en línea ofrece la oportunidad de establecer una red de contactos con otros empresarios, que tienen diferentes niveles de experiencia.

Ventajas:

1. Acceso a una gran cantidad de información
2. Conseguir apoyo para el crecimiento de tu negocio
3. Herramienta de marketing
4. Construir relaciones y redes

Bibliografía

- Codeglia, A. (15 de febrero de 2018). *Hotmart/blog*. Recuperado el 24 de marzo de 2020, de Freelancer: qué es, ventajas y cómo conseguir trabajo: <https://blog.hotmart.com/es/freelancer-que-es/>
- De Miguel, I. (4 de marzo de 2020). *Loogic*. Recuperado el 27 de marzo de 2022, de Loogic Startup: Emprendedores, Inversores, Internet y Tecnología.: <https://loogic.com/comunidades-fisicas-y-comunidades-virtuales-profesionales/>
- MAPFRE. (s/f). *MAPFRES*. Recuperado el 24 de Marzo de 2020, de Comunidad virtual para un negocio en línea: <https://www.jubilacionypension.com/economia-domestica/empleo/comunidad-virtual-y-negocio-online/>
- Raffino, M. E. (12 de febrero de 2020). *Concepto.de*. Recuperado el 24 de marzo de 2020, de Concepto de outsourcing: <https://concepto.de/outourcing/#Queeseloutsourcing>
- Residentes de Oncología Vall d'Hebron. (27 de Mayo de 2013). *oncomirvhebronics*. Recuperado el 24 de Marzo de 2020, de Comunidades virtuales profesionales: una nueva forma de trabajar en equipo: <https://oncomirvhebronics.wordpress.com/2013/05/27/comunidades-virtuales-profesionales-una-nueva-forma-de-trabajar-en-equipo/>